

EXPOCAFÉ&GOURMET

27 AL 29 DE FEBRERO DE 2020

EXPO GUADALAJARA, JALISCO
MÉXICO

CAFEGOURMET.COM



Consumo local, una opción sostenible

- El consumo local es un punto clave dentro de la economía sostenible
- El objetivo es fomentar las relaciones comerciales entre los actores de una misma zona geográfica.
- Comprar productos locales ayuda a preservar el medio ambiente.

Guadalajara, Jalisco a 21 de febrero 2020. En la actualidad, contamos con medios de comunicación y de transporte que nos permiten estar conectados con todo el mundo. Industrias enteras se mueven gracias a estos y la de alimentos no es la excepción, ejemplo de ello es el amplio abanico de insumos e instrumentos para cocinar del extranjero, que tenemos al alcance de la mano.

Sin embargo, el modelo económico globalizado ha provocado una gran dependencia por los productos importados y ha impactado de forma negativa en diversos ámbitos, principalmente en la economía y el medio ambiente. Debido a esta situación, diversos gobiernos han implementado medidas económicas con un enfoque sostenible, con el objetivo de promover el consumo responsable y generar bienestar para las generaciones presentes como para las futuras.

Uno de los puntos clave en la economía sostenible es el consumo local de alimentos. El consumo local de alimentos es un modelo que fomenta la colaboración comercial entre los actores que conviven en una misma zona geográfica, para beneficiarse mutuamente.

En primera instancia, el modelo se promueve el emprendimiento, lo que contribuye a la generación de empleos, a evitar el establecimiento de monopolios y a que exista una mayor variedad de mercancías. Además, los bienes que se producen localmente son más baratos y fáciles de adquirir.

Comprar insumos locales, también ayuda a preservar el medio ambiente. Ya que la producción y la distribución se llevan a cabo en la misma zona y por lo tanto, no es necesario utilizar medios de transporte pesados o empaques elaborados. Al apostar por el consumo local hay una disminución en la emisión de gases nocivos y de desechos como plástico o cartón.

Otra de las ventajas de los alimentos que se producen localmente es su calidad. Los productores tienen un mayor sentido de compromiso con sus clientes y se aseguran que sus mercancías destaquen por sus atributos y propiedades nutricionales.

Si bien, no es posible cerrarse a la globalización, es necesario que las empresas mexicanas implementen un modelo de negocio en el que su prioridad sea el mercado local. Al apostar por el consumo de alimentos regionales, como el maíz, el chile, el frijol, así como las diversas frutas de temporada, estarán contribuyendo significativamente al crecimiento económico, al bienestar social y al cuidado del medio ambiente.

Expo Café & Gourmet Guadalajara, es el encuentro más importante del mundo del café y los productos gourmet para la región Occidente. Del **27 al 29 de febrero 2020** en Expo Guadalajara se reunirán los expositores y productores de comida gourmet más destacados de México.

Acerca de Expo Café & Gourmet Guadalajara

Exposición con 10 años de experiencia que fusiona lo mejor de Expo Café y Gourmet Show, los dos eventos que marcan las tendencias gastronómicas en México. Participan productores de café, tostadores y molinos, repostería, pan artesanal, dulces, mermeladas, edulcorantes y saborizantes, jaleas, quesos artesanales, café y té, vinos y licores, carnes, pescados y mariscos, aceites, vinagres y conservas, aderezos, salsas, productos orgánicos, mezclas de café, empaques, mobiliario para cafeterías y restaurantes, accesorios y utensilios gourmet, recetarios y publicaciones especializadas, entre otras cosas más.

Para información visita la página: www.cafeygourmet.com

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco
Relaciones Públicas Tradex Exposiciones
corozco@tradex.com.mx
claudia.orozco1982@gmail.com
Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322