



¡Que la boca se te haga chicharrón!

Dr. José de Jesús Olvera

- Fuerte y tronadora frase como el chicharrón mismo que expresa deseos o pensamientos del otro
- Partimos de situaciones hipotéticas de que algo malo va a suceder
- Expresión que surge espontáneamente en nuestra vidas

Guadalajara, Jalisco a 18 de enero 2023. Este poderosísimo enunciado nos coloca en el discurso cotidiano como personas capaces de ejercer una doble articulación en nuestro sistema de comunicación verbal. El utilizar estos refranes o comúnmente llamados “dichos populares” es una forma de transmitir el conocimiento, esto expresa una inteligencia de lenguaje y la sabiduría de la tradición oral que heredamos de nuestros ancestros.

Tenemos en la gastronomía mexicana como alimento el consumo de la piel de cerdo frita en su propia grasa, que comúnmente se acompaña en la mesa mexicana de un pico de gallo o de un guacamole picosito, quizá de una salsita borracha con cerveza y chile pasilla con su queso Cotija. El chicharrón se sirve como entrada, lo que también llamamos botana. Abre el apetito a los comensales en las reuniones entre amigos, familiares y compañeros de la escuela o trabajo. En toda la república mexicana se le conoce y no hay región, casa, mercado, fonda, restaurante y mesa de alimentos que no lo haya incluido en su menú. Honestamente no sé cómo paso a ser parte de los refranes.

El chicharrón fresco es crujiente, truena, explota al morder dentro de la boca, su evocativa sonoridad nos reconecta con los principios de la humanidad cuando saboreábamos los huesos de la caza del día. El cerdo es uno de los

primeros animales utilizados por el ser humano se habla de su origen oriental hace unos 13 mil años y otro origen en china con registros en el año 4900 a.c. Estos datos lo colocan como uno de los primeros animales en domesticarse para el consumo humano. Los españoles lo trajeron a américa y jamás pensaron que, en el territorio hoy mexicano, habríamos de desarrollar un gusto tan peculiar por la carnita del llamado cerdo, choncho, puerco. Por cierto, tiene muchos sinónimos el animalito.

Regresando a nuestro mantra popular mexicano **“que se te haga la boca chicharrón”** podemos imaginarnos a las vecinas diciendo imprudencias y alguna de ellas interrumpiendo, diciendo “no amiga, **“que se te haga la boca chicharrón”**”. Los caballeros no se salvan, también se escucha entre compadres, amigos, colegas y camaradas de trabajo.

Pero ¿cuál es el espacio particular donde circula este enunciado?, ¿cuándo es el momento preciso para aplicarlo y a quién?, ¿cómo se gesta en la vida social de las personas?, ¿cuándo y cómo se inventó? y ¿quién lo uso por primera vez?

Hay muchas cosas que no sabemos y meternos en disputas históricas no lleva al fin de este cometido. La sabiduría social gesta el enunciado en el momento preciso. Por ejemplo, si manejas mal y el copiloto te dice “vas a chocar”, de inmediato sale la exclamación **¡qué se te haga la boca chicharrón!** Las comadres se dicen “oye no he visto a don Fulgencio, y una responde no se habrá muerto, y la otra revira con un: “cállate, que se te haga la boca chicharrón”.

Partimos de situaciones hipotéticas de que algo malo va a suceder y la expresión surge de manera espontánea en nuestras vidas diarias como un mantra coloquial para evitar el mal. Como apreciamos es una fuerte y tronadora frase como el chicharrón mismo que expresa que los deseos o pensamientos del otro no se hagan realidad. La real academia de la lengua española (RAE) dice que únicamente se aplica en México. Así que nuestros amigos gachupines jamás se imaginaron que el cerdo, su piel, la gastronomía y el lenguaje cotidiano fueran a tener tan fuerte repercusión en el consumo alimenticio y lingüístico de nuestra vida social y colectiva.

“Y para todas esas personas que construyen momentos e hipótesis de negatividad de la vida, ya saben que frase aplicar. Con esto me marché discretamente y que vengan tiempos mejores siempre”

Acerca de Expo Café & Gourmet Guadalajara

Exposición con más de 11 años de experiencia que fusiona lo mejor de Expo Café y Gourmet Show, los dos eventos que marcan las tendencias gastronómicas en México. Participan productores de café, tostadores y molinos, repostería, pan artesanal, dulces, mermeladas, edulcorantes y saborizantes, jaleas, quesos artesanales, café y té, vinos y licores, carnes, pescados y mariscos, aceites, vinagres y conservas, aderezos, salsas, productos orgánicos, mezclas de café, empaques, mobiliario para cafeterías y restaurantes, accesorios y utensilios gourmet, recetarios y publicaciones especializadas, entre otras cosas más.

Para más información visita la página: www.cafeygourmet.com

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados. Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx / claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322