



Expo Café & Gourmet Guadalajara 2025: Un puente de sabor, pasión y negocios

Con gran entusiasmo **Expo Café & Gourmet Guadalajara 2025** abre sus puertas del **13 al 15 de marzo** en **Expo Guadalajara** para reunir a los mejores productores, baristas, emprendedores, especialistas y amantes del café y la gastronomía gourmet. En esta edición, la expo ratifica su compromiso de conectar al Bajío y al Occidente, ofreciendo soluciones para la industria HORECA, impulsando la apertura de nuevas cafeterías y consolidando la formación de baristas y profesionales del café.

“**Expo Café & Gourmet 2025** no es solo una exhibición, sino una plataforma para impulsar a todos los que aman el café y la gastronomía. Queremos conectar a cada miembro de la cadena, desde los productores y tostadores hasta los dueños de cafeterías y los consumidores, creando un espacio para aprender, innovar y crecer juntos en esta industria”, explica Ana Rosa Corral, gerente del evento. Para lograrlo, se han reunido destacados proveedores, así como un sólido programa de capacitación enfocado en barismo, tostado, catación y desarrollo de negocios; todo enfocado a elevar el nivel de especialización y competitividad del sector.

Uno de los momentos más esperados será la presentación de los siete ganadores del **Premio Sabor Expo Café 2025**, este reconocimiento, impulsado con el apoyo de **Tradex Exposiciones, Bunn e Indventure Corporation**, brindará a los visitantes la oportunidad de degustar cafés recién preparados y participar en un juego sensorial que conecta el café con la música de Amy Winehouse.

Entre los principales exponentes del **Premio Sabor Expo Café** se encuentran *Café Wisconsin*, de Naolinco, Veracruz; *Finca Ofelia*, de Tlaculotepec, Puebla; *Café Tierra Sagrada*, de Amatenango, Chiapas; *Lavanda Café*, Barizzimo y *Finca la Esperanza*, procedentes de Veracruz; así como *Rolo Café*, también originario de Tlaltetela. Además, la expo exhibirá más de 30 muestras que conforman la Selección del **Premio Sabor Expo Café**, mostrando la diversidad y excelencia del grano mexicano.

Se contó con la participación de Gabriel Salles, director general del Servicio Nacional de Empleo de Jalisco; Gregorio Godoy, presidente de CANIRAC JALISCO; Fernando Acosta, presidente del CIAJ; el ingeniero Julio Freyre, coordinador de CREA; Arturo Hernández, director de la Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad; Domingo Minutti, barista Caffè; Karla Guinart, directora de Victoria Arduino, y Elena Hurtado, directora de Expo Guadalajara. Estas personalidades, acompañadas por Ana Rosa Corral, gerente del evento, conformaron el comité inaugural que llevó a cabo el simbólico corte de listón para dar inicio oficial a esta importante cita para la industria cafetalera y gourmet.

Expo Café & Gourmet Guadalajara se perfila como una oportunidad única para que productores, emprendedores y público especializado fortalezcan su conocimiento y concreten alianzas de valor. A lo largo de tres días, se espera que la pasión por el café y la gastronomía se despliegue en cada espacio, impulsando el crecimiento y la profesionalización de un sector que, cada año, cobra mayor relevancia a nivel nacional.

Acerca de Expo Café & Gourmet Guadalajara

Exposición con más de 14 años de experiencia que fusiona lo mejor de Expo Café y Gourmet Show, los dos eventos que marcan las tendencias gastronómicas en México. Participan productores de café, tostadores y molinos, repostería, pan artesanal, dulces, mermeladas, edulcorantes y

saborizantes, jaleas, quesos artesanales, café y té, vinos y licores, carnes, pescados y mariscos, aceites, vinagres y conservas, aderezos, salsas, productos orgánicos, mezclas de café, empaques, mobiliario para cafeterías y restaurantes, accesorios y utensilios gourmet, recetarios y publicaciones especializadas, entre otras cosas más.

Para más información visita la página: www.cafeygourmet.com

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa
Claudia Orozco Relaciones
Públicas Tradex Exposiciones
corozco@tradex.com.mx / claudia.orozco1982@gmail.com